

Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017

ISSN 2528 - 4266

E-ISSN 2528 - 4274

# Jebbi

**JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**ALAMAT PENERBIT/REDAKSI**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Imam Bonjol Padang

Kampus FEBI-UIN Imam Bonjol Padang, Balai Gadang, Koto Tengah, Padang, Sumatera Barat

E-mail: [journal.jebi@gmail.com](mailto:journal.jebi@gmail.com)

Website: <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi>

# Jebi

JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017  
ISSN: 2528 - 4266, E-ISSN: 2528 - 4274

Jurnal ini terbit dua kali setahun pada bulan Juni dan Desember. Berisi artikel ilmiah dalam bentuk hasil penelitian, kajian analisis, aplikasi teori dan review kajian-kajian ekonomi dan bisnis Islam. Penerbitan jurnal ini bertujuan meningkatkan kuantitas dan kualitas dalam menyebarluaskan kajian ilmu pengetahuan dan sekaligus sebagai wahana komunikasi di antara cendekiawan, praktisi, mahasiswa dan pemerhati kajian ekonomi dan bisnis Islam.

#### LEMBAGA PENERBIT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Imam Bonjol Padang

#### PENANGGUNG JAWAB

Ahmad Wira, M.Ag.,M.Si.,Ph.D

#### PIMPINAN REDAKSI/REDAKTUR

Roni Andespa, SE.,MM

#### EDITOR/PENYUNTING

Dr. Rozalinda, M.Ag  
Dr. Aidil Novia, MA

#### DESAIN GRAFIS

Hari Candra, MA  
Anton Akbar, M.Ag

#### SEKRETARIAT

Jusni. B, SE  
Yuneti  
Verison, SE  
Febrinawati

#### MITRA BESTARI

Prof. Dr. Abdul Gaffar  
(Universiti Kebangsaan Malaysia)  
Prof. Dr. Amiur Nuruddin, MA  
(UIN Sumatera Utara)  
Dr. Hafas Furqani, M.Ec  
(UIN Ar – Raniry Banda Aceh)  
Syukri Iska, MA.,Ph.D  
(IAIN Batusangkar)

#### ALAMAT PENERBIT/REDAKSI

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Imam Bonjol Padang  
Kampus FEBI-UIN Imam Bonjol Padang, Balai Gadang, Koto Tangah, Padang, Sumatera Barat  
E-mail: [journal.jebi@gmail.com](mailto:journal.jebi@gmail.com)  
<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi>

Tim editor menerima sumbangan tulisan yang belum pernah diterbitkan dalam media lain. Syarat-syarat, format dan tata aturan, serta tata tulis dapat dilihat pada petunjuk penulisan. Artikel yang masuk akan ditelaah oleh dewan editor untuk dinilai kelayakannya.

## KATA PENGANTAR EDITOR

### *Bismillaahirrahmaanirrahim*

Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah S.W.T, kami dari editor jurnal ilmiah JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Imam Bonjol, pada kesempatan ini telah menerbitkan jurnal untuk Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni 2017.

Tim editor menyadari bahwa dalam era globalisasi ekonomi dan perdagangan bebas di milenium ke tiga ini, kesuksesan perguruan tinggi dalam menciptakan daya saing dari asset bangsa sangat ditentukan oleh keberhasilan suatu negara dalam mengelola sumber daya yang dimilikinya.

Bertitik tolak dari pemikiran tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol melakukan upaya untuk menghimpun berbagai pendapat, opini, hasil kajian, baik kajian penelitian lapangan maupun kajian kepustakaan yang berkaedahkan kajian ilmiah dari para pakar, pemerhati, peneliti, dan praktisi dalam mengembangkan keilmuan khususnya di bidang kajian Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selanjutnya harapan sekaligus tekad dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol dalam menyusun jurnal ilmiah JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) dapat dijadikan sebagai penyampaian informasi ilmiah dan pengembangan ilmu pengetahuan yang ditujukan kepada mahasiswa, pemerhati dan para akademisi khususnya di perguruan tinggi dalam mencerdaskan kehidupan berbangsa dan bernegara.

Selanjutnya rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ditujukan kepada para penulis yang telah menyumbangkan pemikirannya, dan kepada semua pihak yang telah terlibat dalam pelaksanaan penyusunan jurnal ilmiah JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) ini.

Padang, Juni 2017

**Tim Editor**



## KETENTUAN PENGIRIMAN NASKAH

1. Naskah berbasis penelitian atau telaah mendalam (bukan sekedar refleksi atau opini);
2. Naskah merupakan karya ilmiah orisinal penulis serta tidak mengandung unsur plagiarisme;
3. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia atau Inggris;
4. Naskah menggunakan istilah baku serta bahasa yang baik dan benar mengacu kepada Permendiknas Nomor 46 Tahun 2009 tentang EYD;
5. Naskah diketik dengan program Microsoft Word, huruf Times New Roman, ukuran 12 pts, spasi 1.5, kertas ukuran A4, 15-30 halaman;
6. Naskah dikirimkan dalam bentuk *softcopy* ke alamat email redaksi **journal.jebi@gmail.com**.
7. Sistematika penulisan artikel:
  - a. Judul, maksimal 14 kata dalam bahasa Indonesia dan 12 kata dalam Bahasa Inggris, ditulis dengan huruf kapital ukuran 14 pts;
  - b. Nama penulis, ditulis tanpa mencantumkan gelar akademik. Artikel yang ditulis oleh lebih dari satu orang, harus mencantumkan nama semua penulis dengan meletakkan nama penulis utama pada urutan awal;
  - c. Lembaga dan email penulis, dicantumkan di bawah nama penulis;
  - d. Abstrak dan kata kunci (*keywords*), abstrak ditulis dalam dua bahasa, yaitu bahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Panjang abstrak maksimal 250 kata, dan kata kunci (*keywords*) maksimal 5 kata. Abstrak memuat tema, tujuan, metode *result* dan implikasi penelitian. Jika tulisan dalam bahasa Indonesia, maka abstrak ditulis dalam bahasa Inggris, dan apabila tulisan dalam bahasa Inggris, maka abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia;
  - e. Pendahuluan berisikan latar belakang masalah, konteks penelitian, tujuan penelitian dan telaah pustaka. Seluruh bagian pendahuluan diuraikan secara terintegrasi dalam bentuk paragraf-paragraf dengan panjang uraian 15-20% dari total panjang artikel;
  - f. Metode penelitian berisikan uraian tentang rancangan teknis-prosedural penelitian, berupa setting lokasi penelitian, jenis data penelitian, teknik pengumpulan data, penyajian data dan analisis data, dapat juga ditambahkan dengan paradigma penelitian;

- g. Hasil/temuan penelitian/analisis merupakan analisis yang berkaitan dengan pertanyaan penelitian. Setiap temuan data penelitian harus dibahas berupa pemaknaan, interpretasi dan pendekatan atau pembacaan teori terhadap data yang diperoleh;
  - h. Simpulan merupakan temuan dalam penelitian yang merupakan jawaban atas pertanyaan penelitian atau merupakan intisari dari pembahasan. Kesimpulan disajikan dalam bentuk paragraf;
  - i. Daftar rujukan hanya memuat sumber-sumber yang dirujuk, setiap sumber yang dirujuk harus tercantum dalam daftar rujukan. Rujukan berupa sumber-sumber primer yang terdiri dari hasil penelitian, artikel jurnal, penelitian skripsi, tesis atau disertasi;
  - j. Biodata penulis berisikan nama, tempat tanggal lahir, alamat, lembaga, alamat email, nomor telepon/HP, pendidikan dan pekerjaan. Dapat ditambahkan juga dengan publikasi ilmiah terbaru;
8. Rujukan dan pengutipan menggunakan teknik rujukan *bodynotes* (format: nama akhir penulis, [spasi] tahun: nomor halaman). Pencantuman sumber pada kutipan langsung disertai dengan keterangan tentang nomor halaman tempat asal kutipan. Contoh: (Lukito, 2013:124);
  9. Transliterasi Arab-Latin yang dipergunakan mengacu kepada model *Library of Congress* untuk transliterasi dari bahasa Arab ke bahasa Inggris, dan didasarkan kepada SK Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 untuk transliterasi dari bahasa Arab ke bahasa Indonesia;
  10. Daftar rujukan disusun dengan tata cara seperti contoh berikut ini, dan diurutkan secara alfabetis dan kronologis:

#### **Buku**

Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. New York: Prentice Hall.

Timmons, J. A., Spinelli, S. (2000). *New Venture Creation, Entrepreneurship for the 21<sup>st</sup> Century*. Boston: McGraw-Hill.

#### **Buku kumpulan artikel**

Saukah, A, & Waseso, M.G. (Eds). (2002). *Menulis Artikel untuk Jurnal Ilmiah*. Malang: UM Press.

#### **Artikel dalam buku kumpulan artikel**

Russel, T. (1998). *An Alternative Conception: Representing Representation*. Dalam P.J. Black & A. Lucas (Eds), *Children's Informal Ideas in Science* (hal. 62-84). London: Routledge.

**Artikel dalam jurnal atau majalah**

Harrison, L. Jean and Walker. (2001). The Measurement Of Word Of Mouth Communication and An Investigation Of Service Quality and Customer Commitment As Potential Antecedents. *Journal of Service Research*, 4 (1): 60-75.

**Artikel dalam Koran**

Pitunov, B. (2002). Sekolah Unggulankah atau Sekolah Pengunggulan? *Kompas*, hlm. 4 & 11, 13 Desember.

**Tulisan/berita dalam Koran (tanpa nama pengarang)**

Republika. (2013). *Wanita Kelas Bawah Lebih Mandiri*, hlm. 3, 22 April.

**Dokumen resmi**

Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. (1978). Pedoman Penulisan Laporan Penelitian. Jakarta: Depdikbud. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta: PT Armas Duta Jaya.

**Buku terjemahan**

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

**Skripsi, tesis, disertasi dan laporan penelitian**

Herison. (2004). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Perkembangan Usaha Industri Kecil di Pekanbaru*. Tesis tidak diterbitkan. Padang: Pasca Sarjana Universitas Andalas.

**Makalah seminar, lokakarya dan penataran**

Waseso, M.G. (2001). *Isi dan Format Jurnal Ilmiah*. Makalah disajikan dalam Seminar Lokakarya Penulisan Artikel dan Pengelolaan Jurnal Ilmiah, Banjarmasin: Universitas Lambungmangkurat, 9-11 Agustus.

**Internet (karya individual)**

Hitchcock, S., Carr, L. & Hall, W. (1996). *A Survey of STM Online Journals, 1990-1995: The Calm before the Storm*. (Online). (<http://journal.ecs.soton.ac.uk/survey/survey.html>, diakses 12 Juli 2011)

**Artikel dalam jurnal online**

Kumaidi. (1998). Pengukuran Bekal Awal Belajar dan Pengembangan Tesnya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. (Online). 5 (4), (<http://www.malang.ac.id>, diakses 20 Januari 2011)

**Internet (bahan diskusi)**

Wilson, D. 20 November 1995. Summary of Citing Internet Sites. *NETTRAIN Discussion List*, (Online), [NETTRAIN@ubvm.cc.buffalo.edu](mailto:NETTRAIN@ubvm.cc.buffalo.edu), diakses 22 Oktober 2010.

**Internet (email pribadi)**

Andespa, Roni. (roni@febi.iainimambondjol.ac.id). 1 Oktober 2016. *Artikel Untuk Jurnal*.  
E-mail kepada Sri Ramadhan (sri\_ramadhan@gmail.com).

11. Penyajian kutipan, rujukan, tabel dan gambar mengikuti ketentuan dalam pedoman penulisan karya ilmiah atau mencontoh langsung tata cara pada artikel yang telah dimuat;
12. Semua naskah ditelaah secara anonim oleh mitra bestari (*peer-reviews*) yang ditunjuk oleh penyunting menurut bidang kepakarannya. Penulis artikel diberikan kesempatan untuk melakukan perbaikan (revisi) naskah atas dasar rekomendasi/saran dari mitra bestari atau penyunting. Kepastian pemuatan atau penolakan naskah akan diberitahukan secara tertulis;
13. Segala yang menyangkut perizinan dan pengutipan atau penggunaan software komputer untuk pembuatan naskah atau ihwal lain yang terkait dengan HaKI yang dilakukan oleh penulis artikel, berikut konsekuensi hukum yang mungkin timbul karenanya, menjadi tanggung jawab penuh penulis artikel;
14. Artikel yang tidak dimuat, *tidak akan dikembalikan*, kecuali atas permintaan penulis.